

第2章

フリーオート

「自動集客装置」番外編

もくじ

フリーオート	
「自動集客装置」番外編	3
SNSが持つポテンシャル	7
フリーオートの為にSNSすべきこと	14
SNSで集客する上で大切なこと	17
SNS投稿のポイント	26

フリーオート

「自動集客装置」番外編

この章では、自動化の仕組みの1つである「自動集客装置」についての番外編解説して行きます。

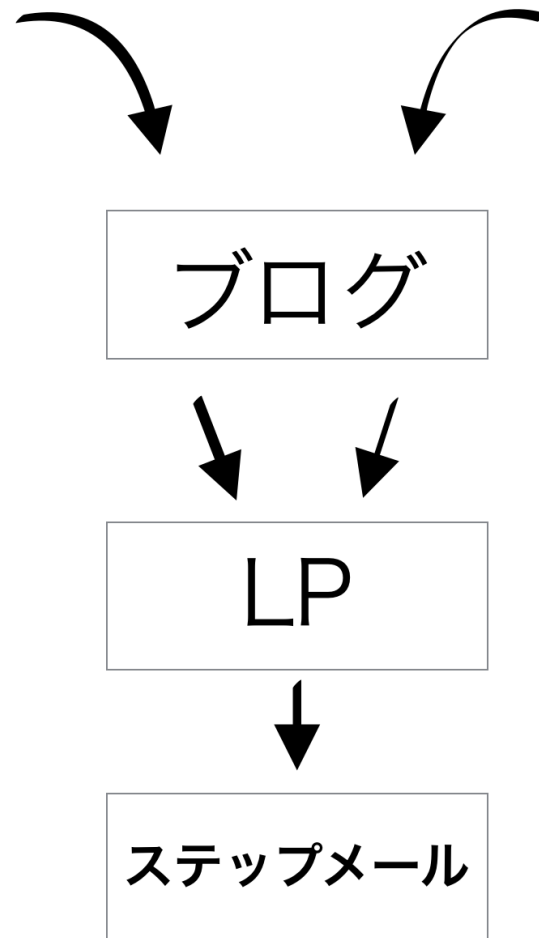
今一度仕組みの全体像を確認しておくと、

「自動集客装置」＝ブログやSNS

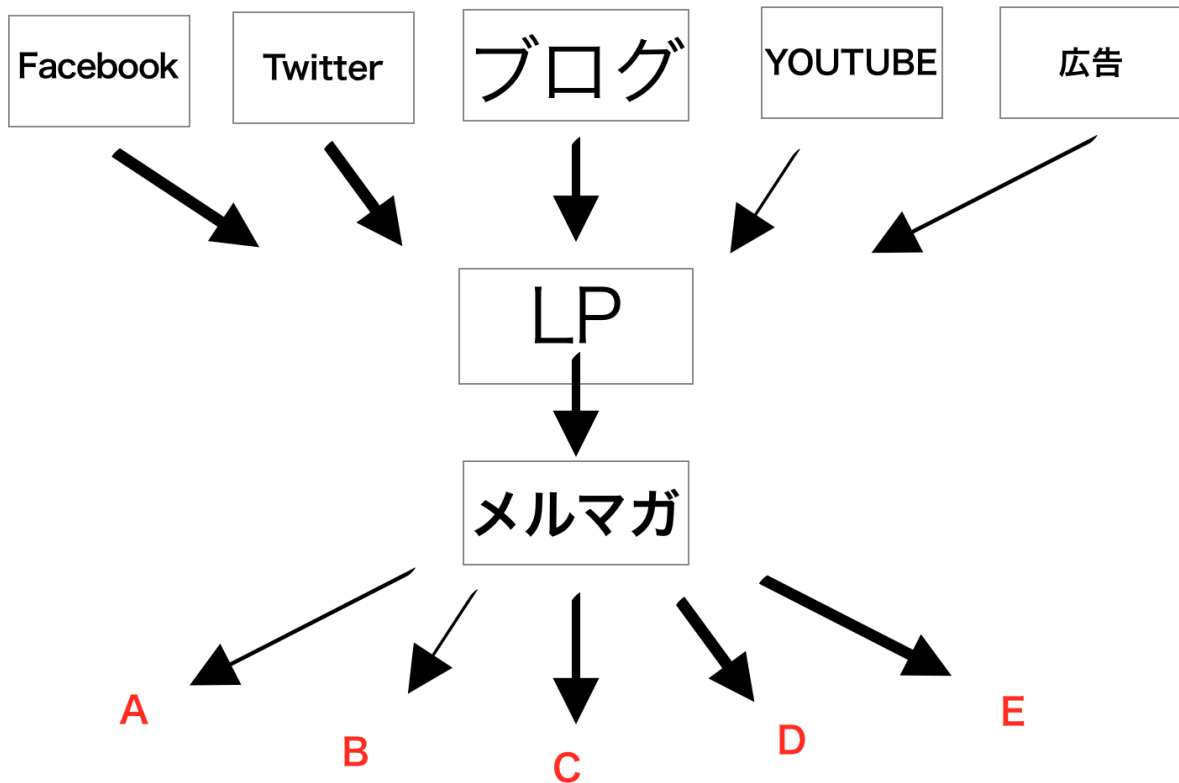
「自動販売装置」＝メルマガ（ステップメール）

「2つをつなぐ架け橋」＝LP（ランディングページ）

という構造になる訳でした。



まず初心者の方のケースで言えば、こちらの仕組み。



初心者からレベルを挙げて行くと、こういった図のように、複雑化していく。

そんなフリーオートの全体像を解説して来た訳ですが、

今回の「自動集客装置」番外編では、ブログでは解説しきれなかった「SNS」について解説して行こうと思います。

また、SNSでこういったように集客して行くの

か。

その為に、どういった事をして行けば良いのか。

こちらをこの番外編では解説して行きます。

ちなみにボクは基本的にsnsはほとんど更新していません。それは「資産化しないものはやりたく無い」というビジョンがあるからです。

ただsnsの場合「初速をつける」という意味では効果的ですし、「やらないから知らない」ということではありません。

「やらないから教えない」

ということでは意味がないと思いますので、本マニュアルでも効果的なsns集客を解説しようと思います。

SNSが持つポテンシャル

Facebook、YOUTUBE、Twitter、インスタグラム。

主にこういったSNSが、存在しています。

また、各々のSNSでは利用者が優に1000万人を超えていたりするので、

上手く利用する事が出来れば、優秀な集客装置となりえます。

あなたの周りにも、SNSを使って、発信している。

そんな方も多いのではないのでしょうか。

しかし、SNS本来の力をあまり理解していない人が多いのも、事実です。

「本来のSNSの力を理解していない」

そう思ったのは、ボクがとあるテレビ番組を見ているときに思いました。

それは、とある討論番組でした。

ある学生が、その討論番組で、

「不用意なとあるツイートをしたら、炎上してしまった。そこから誹謗中傷が酷くなった事がありました。」

そんな事を言っていました。

その言葉を聞いて、

討論番組に参加していた外国人の方が、その学生に向かってこんな事を言ったんです。

「あなたはSNSという物が、どんな物か分かって

いない。

SNSというのは気軽に全世界に発信する事が出来るツールなんだよ。

だから、その自覚を持ちなさい！」

そんな風に外国人の方が言っていました。

しかし、その解答を聞いた学生の子は、

首を傾げ、「この人何を言っているんだろう？」

そんな表情でした。

おそらく、この学生の子は、こんな考え方をして
いたのでしょう。

「全世界に繋がってる？

いやいや。

俺は知り合いしかフォローしていないし、させていない。

身近な友人達としか繋がっていないSNSで、全世界に発信されているはずがない。」

おそらく、この様に思っていたので、外国人の方が言った、

「SNSというのは気軽に全世界に発信する事が出来るツールなんだよ。」

という意味がイマイチ湧かなかったのでしょうか。

しかし、本来のSNSとは、

「気軽に全世界に発信する事が出来るツールなんだよ。」

ということに間違いありません。

世界的に有名なジャスティンビーバーも、幼少期の頃YOUTUBEに、歌っている姿をアップしていた事から、

スカウトの目に留まり、世界的なスターになって行った訳です。

また、日本でも、そのジャスティンビーバーのTwitterから拍車をかけて、有名人になった方がいらっしゃいます。

「ピコ太郎」ですね。

本来何もなかった一個人が、SNSを通じて、世界的なスターになって行った人達もいるのです。

そう考えると、

SNSとは、「気軽に全世界に発信する事が出来るツールなんだよ。」

という意味が現実味を帯びてくるでしょう。

また、学生の子が、「全世界に発信する事が出来るツール」と聞いて、ピンと来てなかった理由は、もう1つあると思っています。

それは言語の違い。

ボクら日本人は、日本でしかほぼ使われない「日本語」を使って言葉を話したり、コミュニケーションをとっていたりします。

この日本語を使っているから、あまり「全世界に発信している」ということのイメージを持たないのでしょう。

一方で、英語圏の人達からすれば、「自分たちの

言葉を理解する人」は、世界中にいる訳です。

アメリカ人が発信したからといって、アメリカ人
だけが理解出来るのではなく、

イギリス人も、オーストラリア人も、

全世界の人がその言葉を理解出来る。

そんな国に住んでいるからこそ、SNSとは「全世
界に気軽に発信出来るツール」ということを身に
しみて理解しているのでしょう。

まずは、**SNSとは本来それぐらいの価値や力があ
るもの。**

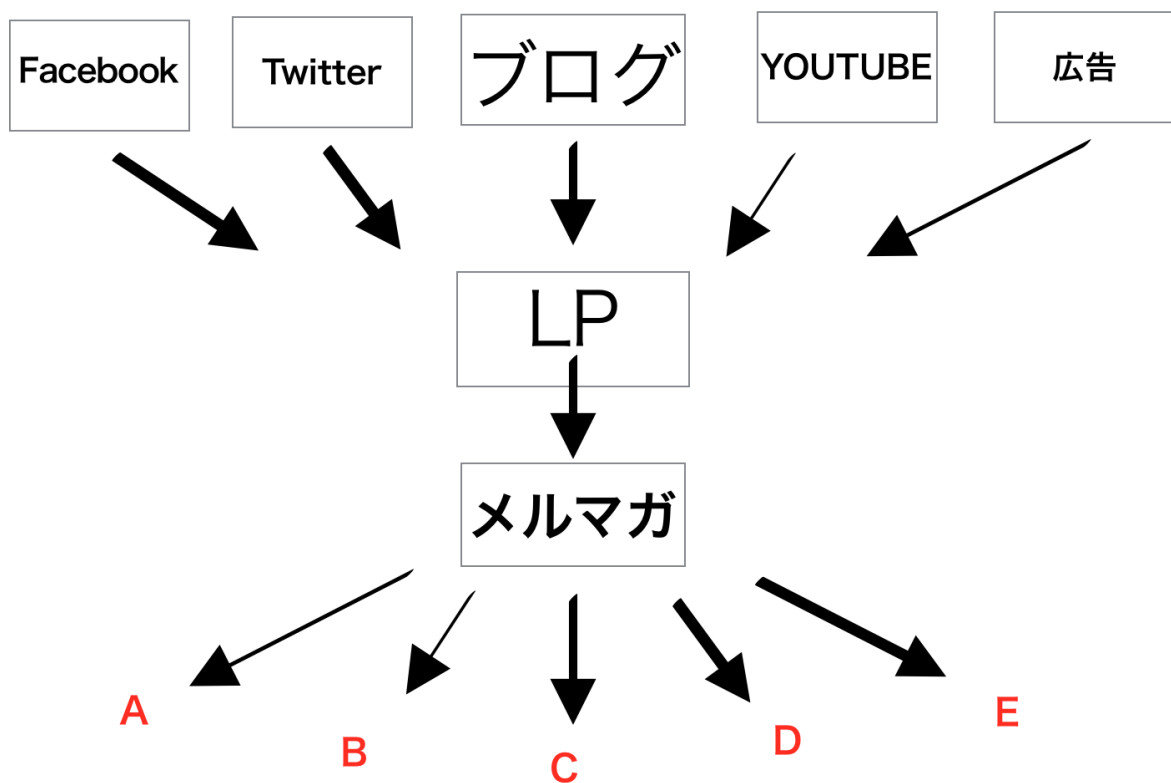
ということを理解しておいてほしいなと思いま
す。

フリーオートの為にSNSですべきこと

ここまでで、SNSの本来のポテンシャルを理解してもらえた所で、

「フリーオートにおいてSNSは何をすべきなのか」

この部分を解説して行こうと思います。



今一度フリーオートの仕組みを振り返ってみると、SNSは一番上の欄にある事が分かります。

とすると、SNSとは、メルマガに登録してくれる方を、LPへ誘導するために、SNSで集客をする。

こういう事が分かります。

つまり、フリーオートにおけるSNSの役割は、ブログと同じく、LPへ誘導すること。

コレこそがSNSの目的となります。

しかし、LPへ誘導する事。

そして集客する事。

と聞くと、SNSで大きな間違いをしてしまっている人が、本当に数多く見受けられます。

ここでは小手先のノウハウや、SNSのテクニックではなく、

根本的なSNSについての手法をお伝えしたいと思っていますので、

ぜひ、そのような間違いはしないでください。

SNSで集客する上で大切なこと

SNSでよくいる間違いを犯してしまっている人。

コレは一体どういう人なのか。

仮にあなたがSNSをやっているのであれば、こういったつぶやきや投稿をしている人を見た事ないでしょうか。

「スマホ1台で稼いでいます。稼いでいる方法を知りたい方はDM下さい。少人数だけに教えています。」

きっぱり言っておきます。

こういった投稿は、フリーオート仕組み作成【完全版マニュアル】を見ているあなたは、絶対にしないでください。

まず、この方法で集客は出来ません。

そして、SNSの本来の活用の仕方でもありません。

もし仮に、あなたが普通にSNSを利用して、
知りもしない人から、

「スマホ1台で稼いでいる方法を知りたくありませんか？」

そんなメッセージが来たらどう思うでしょう。

怪しさ満点で、鬱陶しさも感じる事でしょう。

迷惑でしかありませんし、仮にブログやオウンド
メディアをやっていた場合、その信用はがた落ち
です。

信用がなくなっていくことになれば、当然稼ぎ続ける事は出来ない上、凍結のリスクもあるので、

「スマホ1台で稼いでいます。稼いでいる方法を知りたい方はDM下さい。少人数だけに教えています。」

こういった投稿をしている方で、長く稼ぎ続ける事は、不可能に近いでしょう。

そもそもSNSとは、利用している方の大半は、「身近な人達との交流」を楽しんでいる人がほとんどです。

友人達と気楽に楽しんでいるのに、業者感たっぷりのアカウントから、こんな誘いが来たら、鬱陶しいですし、場がしらけてしまいます。

また、画像投稿なんかで、お金や豪遊の投稿ばかりしている方もいますが、

本当に自分の物ではなかった場合、寒すぎます。

では、こういった投稿をSNSで行けば良いのか。

これはまさしく「本音」「リアル」です。

そもそもSNSで集客出来る流れというのは、知り合い伝いで「自分の発信が広がって行く」ことで、

あなたに興味を持ってもらい、更に知りたい、という気持ちがLPへ繋がって行く事になります。

そこで大切になってくるのが「どんな発信をするか」になってくる訳ですが、

「私はスマホ1台で稼いでいます」という発信の意図は「羨ましいブランディング」です。

羨ましいブランディングとは、

憧れる投稿や、お金をいっぱい見せて、興味を惹き付け、ブランディングを図る手法。

でも、残念ながら、SNSで格好付けた発信や、自らをよくしようと見せた投稿は、

ユーザーに全く刺さりません。

むしろ、本音でリアルな投稿の方が、SNSをやっている人の胸に刺さり、

共感を呼ぶ事が出来るのです。

本音でリアルな投稿をするのに、

「お金」を見せびらかす必要はないし、

「スマホ1台で稼いだ」と言う必要もないのです。

あくまで等身大。

本音とリアルです。

それはソーシャルと言う、近い位置で見れるメディアだからこそ、

リアルが感じられる、本音の投稿は、

より人に刺さる言葉に変わるし、

より人に共感を得る言葉に変わるのです。

もし仮に、今自慢出来る実績がない。

今は、ネットビジネスでも稼げていない。

けど、どこかで「稼いでいる人」でなくちゃ、SNSは使っては行けない。

そう思っている人が多いと思います。

SNSのポテンシャルは知っている。だから使いたい

でも、どこかで「稼いでいる人」でなくちゃ、SNSは使っては行けない。

そう思い込んでいるからこそ、怪しさ満点の「スマホ1台で日給10万円」

と言ったような変な投稿をするアカウントが増えて行くのです。

でも、稼いでいなくても、実績がなくても、
SNSはやっていい物だし、

仮に上手くいっていなくても、「もがいて頑張っ
ている姿」に、人は共感し、興味を持つのです。

仮にネットビジネス系の集客をSNSでターゲティ
ングしていくのであれば、

「サラリーマンとしてのリアルな葛藤」でも良い
と思いますし、

「上司への率直な本音」でも良いと思います。

薄っぺらい嘘を並べた、

「こんなに楽に稼げる方法があるって知らないな
んて損だよなあ～～」

なんてことを発信しているアカウントより、よっぽど共感し、応援したくなります。

この様により身近で、リアルで、本音を投稿して行き、ファンを作って行くことが、SNSの本来の使い方なんです。

ぜひ、間違った使い方、薄っぺらい嘘が並ぶ言葉を、使わず、本音を語るアカウントにしてほしいなと思います。

SNS投稿のポイント

最後にSNS投稿のポイントをアドバイスしておこうと思います。

「この人の事をもっと知りたい」

「この人の言う事は面白い」

そう興味を抱いてもらう事が、SNSのゴールになる訳ですが、

「当たり前の事を当たり前」言っている、だれも興味を持ってくれません。

では、こういった投稿が、興味を持たれる投稿となるのか。

人が「この人面白い！ついて行きたい！」

そう思うポイントは、

道筋を提示されたときに、

「この人面白い！もっこの人の事を知りたい」
と感じてくれるようになるのです。

例えば、本音でリアルが良い。と聞いたので、

「上司や先輩のグチばかり」が並ぶアカウントが
あったらどうでしょう。

あまり見たい物ではないですね。

これはグチばかりには、道筋がなく、行き止まり
だからです。

でも一方で、

「上司に今日もこき使われまくった。でも、今に見てろ！絶対に見返してやる！」

そんな投稿の「終わり」になっていたらどうでしょう。

グチばかりの投稿よりは、少しはマシになった事と思います。

少しマシになったのは、「道筋がある」からで、その為に「耐えている」という裏側が見えるからなのです。

道筋を提示するためのポイントは、

必ずプラスで終わらせる事。

マイナスな出来事があったとしても、それを力に変えること。

こうすることで、人が興味を持って「より知りたい！」と思ってもらえるような、

「道筋」を提示する事が出来るんです。

人は迷う生き物。

だからこそ、多くの方は「答え」を求めています。

その1つの答えを、提示する。

あなたの答えに共感した人がファンになって行く

これが、SNSで投稿する上でのポイントです。

ぜひ、行き止まりであるグチで終わってしまうのは、辞めておきましょう。

発信の内容は「集まる人」をも選びます。

グチで集まった人達は、グチをこぼし、あなたに
当たり散らします。

良いお客さんに囲まれたいのであれば、ぜひ前向
きなメッセージで締めくくってあげてください。